

Coronavirus Recommendations for Laundry Owners

Good hygiene and cleanliness are critical to preventing the spread of COVID-19. This means that having access to clean and safe laundry facilities is a critical component to keeping our communities safe. Here are some best practices to keep yourself, your customers and your laundry safe during this time.

Regularly disinfect frequently touched surfaces.

- All washers, dryers, changers, vending machines, etc. Be sure to include all handles, buttons and coin drops.
- Door handles both inside and outside of the store.
- Hard surfaces such as folding tables, seats, trash cans and waiting tables.
- Bars and edges of the laundry carts where people frequently touch.

Encourage and require social distancing.

- Have customers leave the store or wait in their cars while their loads are running.
- Ask customers to fold their laundry at home rather than remaining in the store.
- Limit the number of people allowed in the store based on current recommended guidelines.
- Consider extending store hours to spread out customer flow.

Make adjustments in your store.

- Check your hot water heater temperature. Experts recommend washing items in a temperature of at least 140F (60C).
- Remove children's play areas and shared items like toys, books and magazines.
- Provide hand sanitizer throughout and encourage customers to use it.
- Increase ventilation.
- Increase cleaning schedules for restrooms, or consider closing them if you can't clean them frequently. Be sure restrooms are stocked with toilet paper, soap, and paper towels.
- Clean floors and remove garbage frequently throughout the day.

Encourage the use of mobile or credit card payment.

- Increased use of mobile and credit card payments will reduce the need to handle money.

Clearly communicate with customers.

- Update your social media to show open hours and any business modifications.
- Post signage with guidelines for doing laundry safely during this time.
- Communicate to customers the additional cleaning and other precautions you're taking.
- Greet customers verbally and avoid personal contact, like shaking hands.

Consider altered wash-dry-fold services such as:

- Have the customer start all of their own laundry in the washer, then have the staff move it to the dryer.
- Require customers to deliver laundry in a plastic bag that can be dumped directly into the machine.
- Offer curbside drop-off and pick-up to reduce the number of people in the store.
- Have customers schedule appointments for pick-up and drop-off to stagger customer flow.
- Consider adding or expanding your pick-up and delivery service.

Promote the benefits of using hot water and PLUS cycles.

- Promote the benefits of using hot water to kill the virus. Consider offering a hot water discount.
- Offer PLUS cycles such as prewash, extended wash or extra rinse. Customers will want options to get a better clean.

Advise your employees on proper care.

- Regularly review all changes and safety precautions with your staff. Keep them up-to-date as things change and advise them on how to work with customers during this time.
- Provide necessary protective items, such as gloves, face masks, disinfecting wipes, cleaners and extra bags for laundry.
- Review proper personal care. Encourage them to regularly wash their hands, to cough into their elbows and to avoid touching their face.
- If employees are feeling sick, are caring for someone who is sick, or have been around anyone they feel is sick advise them to stay home and/or seek medical treatment according to current government guidance for getting medical care.

Encourage safe laundry practices.

- Customers should continue doing laundry. Regular cleaning will prevent the spread of the disease as the virus can live on clothing for up to 3 days.
- Viruses do not like heat. Encourage customers to use hot water cycles and to dry their clothes. Remind them to follow manufacturer's recommendations for fabrics.
- Using the right amount of soap is important. Over-sudsing can prevent clothes from being rinsed properly and can cause dirt, and the virus, to be trapped in fabrics.
- Advise customers to avoid shaking dirty laundry. This will minimize the possibility of dispersing the virus in the air.
- Ask customers to presort their laundry or wash it all together to avoid sorting in the store.
- Encourage customers to disinfect laundry baskets or request that they use disposable bags.

Thank you for all you're doing to keep your community and customers safe. These are meant as a guide and is not an all inclusive list. Please adhere to up-to-date recommendations, requirements and regulations issued by the government.

Recomendaciones de coronavirus para propietarios de lavandería

Una buena higiene y limpieza son críticas para prevenir la propagación de COVID-19. Esto significa que tener acceso a instalaciones de lavandería limpias y seguras es un componente crítico para mantener seguras a nuestras comunidades. Estas son algunas de las mejores prácticas para que usted, sus clientes y su ropa estén seguros durante este tiempo.

Desinfecte regularmente las superficies frecuentemente tocadas.

- Todas las lavadoras, secadoras, cambiadores, máquinas expendedoras, etc. Asegúrese de incluir todas las manijas, botones y monedas.
- Manijas de puerta tanto dentro como fuera de la tienda.
- Superficies como mesas plegables, asientos, botes de basura y mesas de espera.
- Barras y bordes de los carros de lavandería donde la gente con frecuencia toca.

Fomentar y exigir el distanciamiento social.

- Haga que los clientes salgan de la tienda o esperen en sus autos mientras sus cargas están funcionando.
- Pida a los clientes que doblen su ropa en casa en lugar de permanecer en la tienda.
- Limite el número de personas permitidas en la tienda según las pautas recomendadas actuales.
- Considere extender el horario de la tienda para distribuir el flujo de clientes.

Haga ajustes en tu tienda.

- Verifique la temperatura de su calentador de agua caliente. Los expertos recomiendan lavar los artículos a una temperatura de al menos 140F (60C).
- Elimine las áreas de juego de los niños y artículos compartidos como juguetes, libros y revistas.
- Proporcione desinfectante para manos en todo momento y anime a los clientes a usarlo.
- Aumente la ventilación.
- Aumente los horarios de limpieza de los baños o considere cerrarlos si no puede limpiarlos con frecuencia. Asegúrese de que los baños estén llenos de papel higiénico, jabón y toallas de papel.
- Limpie los pisos y retire la basura con frecuencia durante todo el día.

Comuníquese claramente con los clientes.

- Actualice sus redes sociales para mostrar los horarios de atención y cualquier modificación comercial.
- Coloque carteles con pautas para lavar la ropa de manera segura durante este tiempo.
- Comunique a los clientes la limpieza adicional y otras precauciones que está tomando.
- Salude a los clientes verbalmente y evite el contacto personal, como darse la mano.

Fomente el uso de pagos móviles o con tarjeta de crédito.

- El mayor uso de los pagos móviles y con tarjeta de crédito reducirá el manejo del dinero.

Considere servicios alterados de lavado-secado-plegado como:

- Haga que el cliente inicie toda su ropa en la lavadora, luego haga que el personal la traslade a la secadora.
- Solicite a los clientes que entreguen la ropa en una bolsa de plástico que se pueda verter directamente en la máquina.
- Ofrezca dejar y recoger en la acera para reducir la cantidad de personas en la tienda.
- Haga que los clientes programen citas para dejar y recoger para escalonar el flujo de clientes.
- Considere agregar o expandir su servicio para dejar y recoger.

Promueva los beneficios de usar agua caliente y ciclos PLUS.

- Promueva los beneficios de usar agua caliente para matar el virus. Considere ofrecer un descuento de agua caliente.
- Ofrezca ciclos adicionales, como prelavado, lavado prolongado o enjuague adicional. Los clientes querrán opciones para obtener una mejor limpieza.

Aconseje a sus empleados sobre la atención adecuada.

- Revise periódicamente todos los cambios y precauciones de seguridad con su personal. Manténgalos actualizados a medida que cambien las cosas y asesórelos sobre cómo trabajar con los clientes durante este tiempo.
- Proporcione los elementos de protección necesarios, como guantes, mascarillas, toallitas desinfectantes, limpiadores y bolsas adicionales para lavar la ropa.
- Revise el cuidado personal adecuado. Anímelos a lavarse las manos regularmente, toser en los codos y evitar tocarse la cara.
- Si los empleados se sienten enfermos, cuidan a alguien que está enfermo, o han estado cerca de alguien que se siente enfermo, les aconsejan que se queden en casa y / o busquen tratamiento médico de acuerdo con la orientación actual del gobierno para obtener atención médica.

Fomentar prácticas seguras de lavandería.

- Los clientes deben continuar lavando la ropa. La limpieza regular evitará la propagación de la enfermedad, ya que el virus puede vivir en la ropa por hasta 3 días.
- A los virus no les gusta el calor. Anime a los clientes a usar ciclos de agua caliente y secar sus ropas. Recuérdeles que sigan las recomendaciones del fabricante para las telas.
- Usar la cantidad correcta de jabón es importante. El exceso de espuma puede evitar que la ropa se enjuague adecuadamente y puede causar que la suciedad y el virus queden atrapados en las telas.
- Aconseje a los clientes que eviten sacudir la ropa sucia. Esto minimizará la posibilidad de dispersar el virus en el aire.
- Pídales a los clientes que clasifiquen su ropa o la laven toda junta para evitar clasificarla en la tienda.
- Anime a los clientes a desinfectar las cestas de ropa o solicite que usen bolsas desechables.

Gracias por todo lo que está haciendo para mantener seguros a su comunidad y clientes. Esta es una guía y no una lista completa. Siga las recomendaciones, los requisitos y las reglamentaciones actualizadas emitidas por el gobierno.